Allegato B

**FONDAZIONE MARCHE CULTURA – MARCHE FILM COMMISSION**

**DCE Impresa Cinema: sistema Cinema e Imprenditoria nelle Marche**

**Bando per progetti ed iniziative cineaudiovisive – Zona Sisma**

**Scheda Progetto**

1) TITOLO E TIPOLOGIA DEL PROGETTO (evento, opera cineaudiovisiva, formazione, altro)

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

2) TERRITORI INTERESSATI DAL PROGETTO

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

3) DESCRIZIONE DEL PROGETTO (max 5000 caratteri)

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

|  |  |
| --- | --- |
| SPESA SUL TERRITORIO | € |
| COSTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO | € |

4) AUTORI DEL PROGETTO

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

Allegare:

* CV impresa/associazione
* CV e documentazione video (ove presente) autori del progetto
* CV e documentazione video (ove presente) soggetti coinvolti

5) ELEMENTI DI VALORIZZAZIONE FINALIZZATI ALLA RIPRESA TERRITORIALE E REINTEGRO SOCIALE E CULTURALE

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

6) ELEMENTI DI INTEGRAZIONE CON ALTRI AMBITI DELLA FILIERA CINEAUDIOVISIVA e DESCRIZIONE DEL PARTENARIATO…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

7) STRATEGIA DI PROMOZIONE …………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………