

ALLEGATO A – Scheda descrittiva

La Fondazione, a seguito dell'ampliamento dei propri scopi istituzionali operato ai sensi dell'articolo 4 della legge regionale 28 dicembre 2015, n. 30, ferma restando la titolarità in capo alla Regione Marche delle funzioni di film commission, catalogazione dei beni audiovisivi e culturali e valorizzazione dei musei, istituti e luoghi della cultura, svolge le seguenti funzioni:

- la gestione delle attività di film commission;
- la gestione delle attività di produzione, raccolta, conservazione e diffusione dei materiali audiovisivi riguardanti la storia, la cultura e le tradizioni delle Marche;
- la gestione delle attività di catalogazione, di valorizzazione e di fruizione del patrimonio culturale, anche attraverso il sistema informativo regionale e le relative banche dati;
- la realizzazione dell'integrazione tra offerta culturale e turistica, attraverso attività di comunicazione web e social media anche mediante l'organizzazione di eventi;
- l'attuazione di servizi per la valorizzazione dei musei, degli istituti e dei luoghi della cultura del territorio.

La Fondazione, nell'ambito delle funzioni di cui al punto precedente, svolge in particolare le seguenti attività:

a) la gestione delle attività di film commission:

- sostegno alla produzione di opere cineaudiovisive realizzate nella regione, attraverso la gestione di fondi specifici nonché l'assistenza logistica e amministrativa;
- promozione delle opere cineaudiovisive realizzate sul territorio e delle attività dirette a rafforzare l'attrattività territoriale ed il turismo sotto il profilo cineaudiovisivo (cineturismo) anche attraverso la partecipazione a progetti, festival e mercati cinematografici, nazionali e internazionali;
- sostegno al sistema produttivo locale, in termini di formazione e professionalizzazione di operatori del settore, nonché di attività ed occupazione dell'intera filiera;

b) la gestione delle attività di produzione, raccolta, conservazione, diffusione e promozione dei materiali audiovisivi e multimediali riguardanti in particolare la storia, la cultura e le tradizioni delle Marche:

- l'affermazione del ruolo di polo di riferimento regionale nonché di deposito legale dei beni audiovisivi riguardanti storia, cultura e tradizioni delle Marche;
- la realizzazione, promozione, commercializzazione e distribuzione di prodotti audiovisivi e iniziative editoriali;
- la realizzazione e partecipazione a progetti, reti, manifestazioni, rassegne e festival che contribuiscano alla formazione di figure professionali di settore e alla creazione di una cultura cinematografica e dei nuovi linguaggi multimediali;

c) la gestione delle attività di catalogazione, di valorizzazione e di fruizione del patrimonio culturale, anche attraverso il sistema informativo regionale e le relative banche dati:

- manutenzione, sviluppo e implementazione delle banche dati;
- realizzazione di campagne di catalogazione del patrimonio culturale, nonché supporto e assistenza tecnica in campagne realizzate da soggetti terzi;

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

s.l. Via Gentile da Fabriano, 9 60125 Ancona – s.o. Piazza Cavour, 23 60121 Ancona

C.F. 93131340429 - tel. 071/2298-285 – fax 071/2298-464

web: www.fondazionemcm.it - mail: info@fondazionemcm.it

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

- partecipazione a progetti nazionali ed europei per l'integrazione e l'interoperabilità delle banche dati e la formazione degli operatori, attuando forme dirette di collaborazione con le istituzioni culturali pubbliche e private;

d) la realizzazione dell'integrazione tra offerta culturale e turistica, attraverso attività di comunicazione web e social media anche mediante l'organizzazione di eventi:

- progettazione e gestione di servizi di Web e Social Media Marketing, nonché di campagne di comunicazione per la valorizzazione dell'offerta turistica e la promozione del territorio;
- partecipazione a manifestazioni, fiere e incontri regionali, nazionali ed internazionali e realizzazione di attività di animazione e valorizzazione dei territori attraverso l'utilizzo di forme di comunicazione innovative;
- formazione e affiancamento per l'alfabetizzazione e la digitalizzazione di utenti e partner, pubblici e privati, per l'affermazione del sistema turistico regionale in una logica di rete;

e) l'attuazione di servizi per la valorizzazione dei musei, degli istituti e dei luoghi della cultura del territorio:

- progettazione e gestione di campagne di comunicazione unitaria degli istituti e luoghi della cultura, nonché dei beni culturali e del paesaggio della regione;
- attività di sostegno alla gestione integrata di uno o più istituti e luoghi di cultura;
- supporto all'erogazione diretta di servizi culturali, anche in forma di rete con altri soggetti pubblici e privati del territorio regionale.

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

s.l. Via Gentile da Fabriano, 9 60125 Ancona – s.o. Piazza Cavour, 23 60121 Ancona

C.F. 93131340429 - tel. 071/2298-285 – fax 071/2298-464

web: www.fondazionemcm.it - mail: info@fondazionemcm.it