

## AVVISO ESPLORATIVO

FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO CUI AFFIDARE LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI ANALISI DELLE ATTIVITA' REALIZZATE ATTRAVERSO I CANALI SOCIAL MEDIA

IMPORTO 8.000,00 (OTTOMILA) EURO, iva esclusa – **CIG Z0D2251B59**

Si rende noto che Fondazione Marche Cultura, nell'ambito delle attività di social media marketing realizzate sulla base della strategia di destinational marketing individuata dalla Regione Marche e allo scopo di individuare un operatore economico cui affidare la fornitura per un periodo di almeno due anni dei servizi di analisi dei canali social media gestiti dalla stessa - mediante affidamento diretto - intende effettuare un'indagine conoscitiva, rivolta agli operatori economici di settore, al fine di consentire una qualificata partecipazione nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento.

Tale indagine ha, altresì, l'obiettivo di acquisire indicazioni sui prezzi di mercato solitamente praticati per tale tipologia di servizi, al fine di determinare il costo dell'affidamento, che non potrà comunque superare, l'importo complessivo di € 8.000,00 (euro ottomila/00) Iva esclusa.

Oggetto del presente Avviso sarà la fornitura dei servizi di analisi dei canali social media gestiti dalla Fondazione Marche Cultura. In particolare si tratta di elaborare una serie di indicatori quantitativi e qualitativi al fine di poter valutare i risultati conseguiti in termini di:

- posizionamento e benchmark rispetto ai canali di promozione turistica delle regioni italiane;
- valutazione del tasso di coinvolgimento da parte dei "follower" (engagement) comparato con i dati equivalenti delle altre regioni italiane;
- analisi approfondita del tasso di fidelizzazione dei follower di "Marche Tourism";

Tutti i dati forniti dovranno essere elaborati sulla base delle informazioni estrapolate dalle piattaforme social, che prevedono una attività di implementazione continuativa.

La durata della fornitura sarà di almeno due anni, fatta salva l'opzione di proroga limitata al tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure per l'individuazione di un nuovo contraente. L'affidamento iniziale potrà essere rinnovato per il successivo biennio, qualora permangano le condizioni e l'interesse da parte della stazione appaltante.

Alla presente indagine possono partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. in possesso dei requisiti essenziali, pena l'inammissibilità, di ordine generale e professionale di cui agli artt. 80 e 83 co. 1 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e che dovranno essere attestati nella istanza di partecipazione mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000 (Allegato A). In particolare, si richiede:

**A) Requisiti di ordine generale**, di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

**B) Requisiti di idoneità professionale**, come specificato all'art. 83, comma 3, del D. Lgs. 50/2016, iscrizione nel registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura, per oggetto e attività comprendente il servizio in oggetto;

**C) Requisiti di capacità tecnica**, ai sensi dell'art. 86, comma 5, del D. Lgs. 50/2016 nonché dell'Allegato XVII del decreto legislativo sopra richiamato, consistenti nell'aver effettuato, negli ultimi due anni, almeno dieci forniture relative all'oggetto della procedura nel settore del turismo.

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda di partecipazione e permanere per tutta la durata del contratto stipulato a seguito dell'affidamento. La mancanza di anche uno solo dei requisiti minimi comporta l'automatica esclusione dalla selezione in oggetto.

La Fondazione si riserva di effettuare verifiche sul possesso dei requisiti dichiarati. Trattandosi di mera indagine di mercato, la Fondazione si riserva di richiedere ai partecipanti, anche nelle successive fasi, eventuali integrazioni o chiarimenti documentali, senza che ciò possa essere ritenuto lesivo del principio di imparzialità.

Tutti gli operatori economici interessati a partecipare alla procedura sopra descritta dovranno far pervenire a Fondazione Marche Cultura **esclusivamente tramite PEC** all'indirizzo [info@pec.fondazionemcm.it](mailto:info@pec.fondazionemcm.it), a pena di esclusione, la manifestazione del proprio interesse a concorrere al presente avviso.

La PEC dovrà avere per oggetto la seguente dicitura: "**ANALISI DELLE ATTIVITA' SOCIAL**".

La PEC dovrà obbligatoriamente avere in allegato, a pena di esclusione, quanto di seguito specificato:

- la **domanda di Manifestazione di Interesse** (Allegato A) debitamente compilata e **sottoscritta digitalmente** dal legale rappresentante, **corredata** della **fotocopia del documento d'identità** in corso di validità del sottoscrittore, e con l'apposizione, in cifre ed in lettere, del prezzo indicato per la realizzazione delle attività richieste;
- **portfolio aziendale** contenente i principali lavori svolti e realizzati dal soggetto partecipante, allegato in formato digitale o mediante collegamento ipertestuale di rinvio ad altra unità informativa contenente documenti, immagini, etc. (cd. *link*), all'interno del quale dovranno essere posti in evidenza quelli indicati per l'attestazione del possesso dei requisiti minimi di capacità tecnico-professionale.

Il modello (Allegato A) sopra indicato è scaricabile all'indirizzo [http://fondazionemcm.it/avvisi\\_bandi](http://fondazionemcm.it/avvisi_bandi)

La suddetta documentazione deve essere inviata **entro e non oltre il giorno 26 febbraio 2018**.

Le domande pervenute oltre la suddetta data non saranno prese in considerazione. La mancanza di uno o più allegati di cui sopra, o la presenza in un formato diverso, comporterà l'automatica esclusione dalla lista dei fornitori di riferimento.

In caso di unione di imprese la documentazione dovrà essere presentata da ciascuna impresa componente il raggruppamento.

Eventuali false dichiarazioni che dovessero emergere comporteranno l'esclusione dalla presente gara e saranno sanzionate a norma di legge.

Si comunica che l'affidamento dei servizi in oggetto avverrà mediante affidamento diretto, nel pieno rispetto dei principi generali di cui al D.lgs. 50/2016.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un'indagine a scopo puramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo la Fondazione in ordine alla prosecuzione della propria attività negoziale né l'attribuzione ai soggetti partecipanti di alcun diritto in ordine all'affidamento dei servizi sopra elencati.

La Fondazione potrà avvalersi della facoltà, successivamente all'acquisizione delle manifestazioni di interesse, di non procedere all'affidamento dei servizi, a proprio insindacabile giudizio.

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 il titolare del trattamento, Fondazione Marche Cultura, informa che:

- i dati raccolti saranno unicamente utilizzati per la verifica dei requisiti per la partecipazione alla gara d'appalto e per la successiva esecuzione dei lavori;
- i dati sono obbligatori, nel senso che la loro mancata produzione comporterà l'esclusione dalla gara e, dopo l'aggiudicazione, dall'esecuzione del lavoro in appalto;
- i dati resteranno in possesso degli uffici di Fondazione Marche Cultura preposti alle procedure di appalto e saranno distrutti terminato l'uso;
- vigono i diritti di accesso, di modificazione e di integrazione di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/03.

Ancona, 15/02/2018

IL DIRETTORE  
(Stefania Benatti)  
