

Allegato C
Obblighi del soggetto beneficiario

“MARCHE LANDSCAPE CINE FUND- UNDER 35”
Bando di sostegno alla produzione di cortometraggi

Alla Fondazione Marche Cultura
Marche Film Commission
Piazza Cavour 23
60121 Ancona AN

Oggetto: **OBBLIGHI DEL SOGGETTO BENEFICIARIO**

Il/La sottoscritto/a (cognome) _____ (nome) _____

nato/a a _____ il _____, residente a _____, via _____,

C.F. _____ nella sua qualità di legale rappresentante dell'impresa/associazione/ditta

individuale _____ con sede legale in _____ Via _____

P. IVA _____ C.F. _____

Telefono _____ Fax _____ e-mail _____

a fronte della concessione del contributo, **SI IMPEGNA A:**

- sviluppare e realizzare il progetto in termini coerenti con quanto presentato nella richiesta, sia sul piano artistico e culturale, che sul piano produttivo per quanto riguarda i ruoli artistici e professionali, entro i termini previsti dal bando;

- rispettare tutte le prescrizioni di legge regionale e nazionale ed in particolare quelle in materia fiscale;

- rispettare tutti i regolamenti e le norme comunitarie vigenti tra cui, ad esempio, quelle riguardanti gli obblighi in materia di informazione e pubblicità, quelli in materia di contratti di lavoro e di sicurezza dei luoghi di lavoro, d'impatto ambientale, di pari opportunità e di inclusione delle categorie sociali disabili;

- rispettare le modalità di rendicontazione previste dal bando;

- comunicare tempestivamente alla Fondazione MC ogni variazione dei dati indicati nella domanda di partecipazione.

- consegnare a titolo gratuito alla Fondazione Marche Cultura, tramite il settore di competenza Marche Film Commission:

- **sceneggiatura definitiva** dalla quale si evincano scene e sequenze da realizzare sul territorio marchigiano, di particolare rilievo per le finalità del *Marche Landscape Cinefund*;
- **piano di lavorazione definitivo e ordini del giorno**;
- **scheda tecnica definitiva** dell'opera contenente: indicazione del regista, degli attori principali e dei principali componenti del cast tecnico; l'elenco delle location (interni ed esterni) e periodo di permanenza; l'indicazione dell'impiego di maestranze, fornitori, attori e generici operanti nella regione Marche;
- entro la fine delle settimane di ripresa, **almeno n. 15 foto scena/backstage ufficiali del cortometraggio in alta risoluzione**, tutte di ambientazione marchigiana, realizzate sulla base delle indicazioni fornite concordemente da Regione Marche – P.F. Urbanistica, Paesaggio ed Informazioni Territoriali e Fondazione Marche Cultura – Marche Film Commission;
- **n. 3 (tre) clip video** (sequenze del cortometraggio finito) della durata di minima di 10" (dieci secondi) e massima di 30" (trenta secondi), **filmato di backstage** della durata di 3' ca e **eventuale trailer** definitivo ed ufficiale.
- **pressbook** ai fini dell'organizzazione di conferenza stampa regionale/set visit e **rassegna stampa nazionale e locale** nonché, al momento della distribuzione del cortometraggio, due copie dei **manifesti** e della **locandina**, qualora esistenti;
- **n. 2 copie DVD del filmato finito**, a scopi amministrativi e documentativi interni - comunque per utilizzo esclusivamente non commerciale e non finalizzato alla diffusione al pubblico - al fine di tutelare l'unicità del materiale stesso oltreché le legittime ed imprescindibili esigenze di documentazione della Fondazione Marche Cultura – Marche Film Commission e della Regione Marche - P.F. Urbanistica, Paesaggio ed Informazioni Territoriali;
- **n. 4 copie di DVD/Blue Ray** serigrafati ufficiali dell'opera. Fatto salvo lo scopo di rappresentanza, qualsiasi uso di diffusione pubblica dovrà essere concordato preventivamente con il soggetto beneficiario, al fine di tutelare l'unicità del materiale stesso oltreché le legittime ed imprescindibili esigenze di promozione della Fondazione Marche Cultura – Marche Film Commission e della Regione Marche - P.F. Urbanistica, Paesaggio ed Informazioni Territoriali;
- **Piano promozionale del cortometraggio** con ipotesi di circuitazione presso principali Festival di settore nazionali ed internazionali, al fine di garantire a Fondazione Marche Cultura – Marche Film Commission e Regione Marche – P.F. Urbanistica, Paesaggio ed Informazioni Territoriali la possibile partecipazione alla promozione - con modalità da concordare di volta in volta - finalizzata alla valorizzazione del *Marche Landscape Cinefund* e degli obiettivi da questo perseguiti;

- concedere la presenza di almeno un rappresentante di Fondazione Marche Cultura – Marche Film Commission e Regione Marche - P.F. Urbanistica, Paesaggio ed Informazioni Territoriali durante le riprese del film sul territorio marchigiano;

- fare esplicita menzione degli Enti coinvolti nel progetto a partire dalla dicitura "Con il sostegno di *Marche Landscape Cinefund – Under 35, iniziativa di Regione Marche P.F. Urbanistica, Paesaggio ed Informazioni Territoriali e Fondazione Marche Cultura - Marche Film Commission*" comprensiva dei rispettivi loghi nei titoli di testa e/o di coda, nonché in tutte le diverse forme del corredo pubblicitario (es. manifesto, locandina, comunicati stampa, etc.);

- fare esplicita menzione nei titoli di coda del cortometraggio nonché in tutte le diverse forme del corredo pubblicitario delle Location oggetto delle riprese e dell'eventuale collaborazione dei altri soggetti marchigiani (pubblici e privati) coinvolti nella realizzazione dell'opera;
- inviare a Fondazione Marche Cultura, tramite il settore di competenza Marche Film Commission, l'anteprima dei titoli di testa e coda del cortometraggio prima di procedere alla finalizzazione o duplicazione dell'opera;
- attribuire a Fondazione Marche Cultura e a Regione Marche, con la firma della presente, il diritto di utilizzo gratuito su qualsiasi canale dell'opera filmica (o suoi estratti, anche montati con altri estratti di altre opere filmiche), delle foto di scena, clip e backstage, esclusivamente per scopi istituzionali ed imprescindibili finalità di comunicazione, promozione e valorizzazione del territorio regionale del *Marche Landscape Cinefund* nonché della Fondazione Marche Cultura – Marche Film Commission e Regione Marche;
- garantire a Fondazione Marche Cultura la partecipazione del regista e/o di rappresentanti del cast/produzione alla Conferenza Stampa Regionale/set visit che si terrà in data da concordare in base alla strategia di comunicazione;
- garantire la promozione e diffusione del cortometraggio prodotto attraverso almeno una proiezione pubblica regionale;
- concedere alla Fondazione Marche Cultura, tramite il settore di competenza Marche Film Commission, la possibilità di organizzare per proprio conto o per conto della Regione Marche – P.F. Urbanistica, Paesaggio ed Informazioni Territoriali, anche in collaborazione con il soggetto beneficiario, eventi ed iniziative promozionali (a titolo esemplificativo e non esaustivo conferenza stampa di presentazione o movie cocktail) in caso di partecipazione del cortometraggio a manifestazioni di settore.

Luogo e data

Il Legale Rappresentante

In fede (firma digitale certificata in vigore del legale rappresentante)

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n.82/2005, modificato ed integrato dal D.Lgs. n.235/2010 e dal D.P.R. n.445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.