

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO, PER LA FORMAZIONE DI UNA *SHORT LIST* ARTICOLATA IN PROFILI PROFESSIONALI PER L’AFFIDAMENTO DI INCARICHI CON CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA

PREMESSA

La Fondazione Marche Cultura (di seguito la “Fondazione”) indice una selezione, per titoli e colloquio, per la formazione di una *short list* articolata per figure professionali da utilizzare per il conferimento di eventuali incarichi con contratto di collaborazione coordinata e continuativa per le figure professionali meglio di seguito descritte.

La Fondazione ha tra i propri scopi statutari, nell’ambito delle funzioni attribuitele dalla Regione Marche, quello della realizzazione dell’integrazione tra offerta culturale e turistica, tramite l’attività di comunicazione Web e Social Media, ovvero mediante l’organizzazione di eventi.

Attraverso il Social Media Team, la Fondazione provvede alla progettazione e alla gestione di servizi di Web e Social Media Marketing, nonché di campagne di comunicazione, con particolare riferimento alla valorizzazione dell’offerta turistica e alla promozione del territorio, anche attraverso eventi organizzati direttamente e/o dalla Regione e/o da altri Enti.

L’intera attività è svolta in linea con gli indirizzi del Piano Regionale del Turismo, oltre che con le indicazioni dei referenti regionali rispetto ai cluster, alle campagne di promozione, alle iniziative da valorizzare.

L’attività del Social Media Team, basata sulle più avanzate conoscenze e competenze di Web e Social Media Marketing, si fonda su una strategia complessa ed articolata, organizzata dal Social Media Manager, che prevede una programmazione ed un piano editoriale dedicato, diverso per social media, per mercato nazionale o internazionale e per prodotto turistico e/o culturale.

Attualmente su 10 diversi Social Network il Social Media Team gestisce più di 20 attività social, oltre al blog ufficiale del turismo della Regione Marche (www.destinazionemarche.it).

ART. 1 - FINALITÀ ED AMBITI DI ATTIVITÀ

Il presente avviso è finalizzato ad una selezione pubblica, per titoli e colloquio, per la formazione di una *short list* articolata per figure professionali idonee per l’attuazione delle attività del Social Media Team, relative in particolare alla comunicazione web e social media, sia on line che off-line mediante l’organizzazione e/o la partecipazione di/a eventi, finalizzata alla integrazione tra offerta culturale e offerta turistica in ambito regionale.

Si prevede in particolare l’individuazione delle tre seguenti figure:

- Profilo A “***Social media specialist***”
- Profilo B “***Social media specialist per mercati esteri***”
- Profilo C “***SEO&SEM specialist***”

per le quali sono indicati gli specifici ambiti professionali di competenza, dettagliati nella seguente tabella:

PROFILO	DESCRIZIONE	AMBITI DI COMPETENZA
SOCIAL MEDIA SPECIALIST	esperto nella gestione della community <i>on-line</i> del brand	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza delle piattaforme di social networking ✓ buona conoscenza di strumenti utili per analisi su siti/blog/social, loro traffico e ottimizzazione
SOCIAL MEDIA SPECIALIST PER MERCATI ESTERI	esperto nella gestione della community <i>on-line</i> del brand nei profili in lingua	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza delle piattaforme di social networking ✓ buona conoscenza di strumenti utili per analisi su siti/blog/social, loro traffico e ottimizzazione ✓ avere ottima conoscenza (livello avanzato C1 o C2) di almeno una lingua straniera scritta, letta e parlata
SEO&SEM SPECIALIST	esperto di analisi e ottimizzazione dei siti e di tecniche e strategie di Web e Social Media Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ✓ conoscenza operativa di strategie di Search Engine Marketing ✓ ottima conoscenza dei fattori di ranking che influenzano la Search Engine Optimization ✓ conoscenza approfondita e operativa di strumenti di Web Analytics ✓ gestione di CMS e gestione di contenuti web

ART. 2 - REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Possono partecipare alla selezione tutti coloro che alla data di presentazione della domanda siano in possesso dei requisiti essenziali di ordine generale e tecnico-professionali, che dovranno essere attestati nella domanda di partecipazione attraverso dichiarazione sostitutiva resa ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000 (Allegato A) e che dovranno essere mantenuti fino al termine dell'eventuale rapporto di lavoro. In particolare, si richiede:

Requisiti di ordine generale:

- **età** non inferiore agli **anni 18**;
- **idoneità fisica** all'impiego;
- possesso della **cittadinanza italiana** o di **uno degli Stati membri dell'Unione Europea** ovvero di essere cittadino non appartenente all'Unione Europea ma regolarmente soggiornante sul territorio nazionale, ai sensi delle vigenti norme in materia. Il candidato non cittadino italiano dovrà essere in **possesso di un'ottima conoscenza della lingua italiana**, letta scritta e parlata;
- godimento dei **diritti civili e politici**; per i cittadini degli altri Stati il godimento dei diritti civili e politici negli Stati di appartenenza o di provenienza;
- **non** aver riportato **condanne penali** e di non avere a proprio carico **procedimenti penali** in corso che abbiano comportato o che comportino quale sanzione accessoria l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- **non** essere stato **destituito** o dispensato **dall'impiego** presso una **pubblica amministrazione** ovvero dichiarato decaduto da altro impiego presso una pubblica amministrazione per aver conseguito l'impiego medesimo mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile;
- **non aver prestato**, negli ultimi tre anni, attività lavorativa alle dipendenze della Pubblica Amministrazione, che abbia comportato l'esercizio di poteri autoritativi o negoziali nei confronti della Fondazione.

Requisiti di capacità tecnica e professionale:

- **titolo di studio: diploma di scuola secondaria di secondo grado** (diploma di istruzione liceale, tecnica o professionale);
Per coloro che abbiano conseguito il **titolo di studio all'estero** è richiesto il possesso di un titolo di studio riconosciuto equipollente/equiparato, in base ad accordi internazionali ed alle disposizioni vigenti, alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di partecipazione alla procedura comparativa. Tale equipollenza/equiparazione dovrà risultare da idonea certificazione rilasciata dalle competenti autorità.
- **esperienza professionale** specifica nelle materie oggetto di selezione, come dettagliato nella seguente tabella:

PROFILO	REQUISITI MINIMI
SOCIAL MEDIA SPECIALIST	✓ almeno 2 anni di documentata esperienza lavorativa nella gestione di piattaforme di social media nella comunicazione istituzionale
SOCIAL MEDIA SPECIALIST PER MERCATI ESTERI	✓ almeno 2 anni di documentata esperienza lavorativa nella gestione di piattaforme di social media nella comunicazione istituzionale ✓ avere un'ottima conoscenza di una lingua straniera scritta, letta e parlata: livello avanzato C1 o C2 <i>(come da classificazione dei livelli di conoscenza delle lingue in base al quadro di riferimento europeo a cura del Consiglio d'Europa)</i>
SEO&SEM SPECIALIST	✓ almeno 5 anni di documentata esperienza lavorativa nell'ambito dell'analisi, realizzazione e conduzione di campagne di Search Engine Optimization e di Search Engine Marketing

È richiesto inoltre il possesso delle seguenti competenze che dovranno risultare dal curriculum allegato alla domanda e che saranno successivamente oggetto di colloquio:

- ottima padronanza nell'uso del computer, in particolare dei programmi informatici del pacchetto Office, nonché utilizzo di internet, posta elettronica, Google Apps;
- possesso di competenze trasversali quali la capacità di lavorare in team, la capacità di organizzare e gestire in autonomia le attività assegnate e di coordinamento con il personale coinvolto in tali attività.

Inoltre, durante il colloquio saranno verificate le conoscenze del candidato in merito a:

- tematiche trattate dal Social Media Team della Fondazione Marche Cultura, con particolare riferimento al settore della promozione turistica e culturale;
- lingua straniera (scritta, letta e parlata) con specifico riferimento ai candidati che abbiano indicato il profilo professionale B "**Social media specialist per mercati esteri**";
- normativa vigente in materia di digitalizzazione delle Pubbliche Amministrazioni con specifico riferimento ai candidati che abbiano indicato il profilo professionale C "**SEO&SEM specialist**".

È garantita pari opportunità tra uomini e donne per l'affidamento degli incarichi di cui al presente avviso.

Tutti i requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine di presentazione delle domande stabilito nel presente avviso e mantenuti fino al termine dell'eventuale rapporto di lavoro.

La Fondazione si riserva la facoltà di procedere alla verifica del possesso dei requisiti richiesti. Il mancato possesso dei requisiti richiesti rappresenta causa di esclusione dalla presente selezione.

Saranno considerati preferenziali, in caso di candidati posizionati a pari merito a seguito della procedura di selezione, i seguenti requisiti:

- esperienza lavorativa documentata in progetti inerenti le Amministrazioni Pubbliche, Enti e/o Istituzioni assimilabili per natura giuridica o per scopo sociale alla Fondazione Marche Cultura;
- possesso di certificazioni delle competenze linguistiche, per il profilo B "Social media specialist per mercati esteri".

ART. 3 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di ammissione alla selezione deve essere redatta in carta semplice, utilizzando esclusivamente il modello di domanda (Allegato 1), che potrà essere scaricato dal sito http://fondazionemcm.it/avvisi_bandi.

Alla domanda dovrà essere allegato:

- curriculum vitae in formato europeo, reso in forma di autocertificazione debitamente sottoscritto, contenente i dati generali, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate in relazione al profilo di competenza selezionato. Dal curriculum dovrà essere evidente il possesso delle specifiche esperienze lavorative richieste.
- fotocopia fronte/retro di valido documento d'identità del sottoscrittore.

Tutta la documentazione dovrà pervenire entro e non oltre il **giorno 11 settembre 2017 ore 13.00**, in una delle seguenti modalità:

- **a mezzo raccomandata A/R** indicando nella busta chiusa la dicitura: "PROCEDURA SELEZIONE PUBBLICA PER LA FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST PROFILO: (*specificare il profilo professionale prescelto*)", al seguente indirizzo: FONDAZIONE MARCHE CULTURA – Piazza Cavour, 23 – 60121 ANCONA;
- **a mezzo posta elettronica certificata (PEC)** alla casella PEC della FONDAZIONE: info@pec.fondazionemcm.it indicando nell'oggetto la dicitura: "PROCEDURA SELEZIONE PUBBLICA PER LA FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST PROFILO: (*specificare il profilo professionale prescelto*)". Si precisa che saranno accettate esclusivamente e-mail trasmesse da caselle di posta elettronica certificata.

È esclusa ogni altra forma di presentazione o trasmissione.

Ciascun soggetto dovrà indicare, compilando l'apposito modello di domanda, il profilo di interesse.

È possibile indicare anche più di un profilo.

Non verranno prese in considerazione e saranno pertanto escluse le domande:

- pervenute oltre i termini sopra prescritti, come precisati al presente art. 3.
Si precisa che a tale scopo **farà fede la data di arrivo della domanda**, stabilita e comprovata come segue:
 - nel caso di spedizione a mezzo **raccomandata A/R**, la **data di ricevimento della stessa** e pertanto non farà fede la data del timbro postale di spedizione della domanda;
 - nel caso di invio tramite **posta certificata (PEC)**, la **ricevuta dell'avvenuto invio**.
- incomplete, non debitamente sottoscritte da parte del candidato ovvero non rispondenti ai requisiti minimi di ammissione, e/o mancanti delle informazioni richieste;
- prive dell'indicazione del profilo professionale prescelto;

- prive dell'accettazione incondizionata di tutte le disposizioni contenute nel presente Avviso; redatte con modalità diverse da quelle indicate;
- non corredate da copia di un documento di identità in corso di validità e/o del curriculum vitae debitamente datato e sottoscritto.

La Fondazione declina sin d'ora ogni responsabilità per dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte dei candidati o da mancata o tardiva comunicazione dei cambiamenti dell'indirizzo indicato nella domanda o per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa della Fondazione.

ART. 4 - PROCEDURA DI SELEZIONE

La procedura selettiva sarà svolta da una Commissione esaminatrice appositamente nominata, successivamente alla scadenza del termine di presentazione della domanda.

La Commissione esaminatrice sarà composta da tre membri (un Presidente e due Commissari) individuati tra esperti della materia oggetto della selezione e nominata dal Direttore della Fondazione.

La procedura selettiva sarà svolta anche in presenza di una sola candidatura per ciascun profilo professionale.

A seguito della verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità di cui all'art. 2 del presente avviso, la Commissione procederà alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali.

Al termine di tale fase, la Commissione formulerà apposite graduatorie provvisorie per ogni profilo professionale: solamente i candidati che avranno ottenuto un **punteggio minimo** pari almeno a **36 punti** saranno **ammessi al colloquio**.

Il calendario dei colloqui con l'indicazione dei punteggi conseguiti da ciascun candidato sarà pubblicato sul sito web della Fondazione al seguente indirizzo: http://fondazionemcm.it/avvisi_bandi entro il giorno **14 settembre 2017**; si precisa che i colloqui prenderanno avvio a partire dal **18 settembre 2017**.

Tale forma di pubblicità costituisce notifica ad ogni effetto di legge.

I candidati dovranno presentarsi al colloquio nell'ora e nel luogo indicati muniti di idoneo documento di identità in corso di validità.

I candidati non presenti all'orario indicato non saranno ammessi a sostenere la prova.

La mancata presenza al colloquio equivale a rinuncia all'intera fase di selezione.

ART. 5 - PUNTEGGI PER LA VALUTAZIONE

La Commissione, per la valutazione dei candidati, ha a disposizione complessivamente 100 punti che saranno attribuiti come segue:

A) Titoli posseduti ed esperienza professionale	60 punti (massimo)
B) Colloquio	40 punti (massimo)
TOTALE	100 PUNTI (massimo)

Il punteggio sarà assegnato dalla Commissione valutatrice sulla base di una scala variabile a seconda della specifica attinenza e congruità della formazione ed esperienza professionale maturata, rispetto ai profili indicati (Profilo A, B, C) e alle competenze richieste nel presente Avviso.

I criteri di valutazione e i relativi punteggi massimi da assegnare a ciascun candidato ammesso, sono i seguenti:

A. TITOLI POSSEDUTI ED ESPERIENZA PROFESSIONALE		
A.1) Valutazione Titoli		MAX 10 PUNTI
➤	TITOLI DI STUDIO:	
	○ Laurea triennale (nuovo e vecchio ordinamento)	fino a 2 punti
	○ Laurea magistrale/specialistica	fino a 4 punti
➤	ALTRI TITOLI:	
	○ Titoli post laurea (dottorati di ricerca, master, corsi di formazione e corsi di specializzazione)	fino a 3 punti
	○ Pubblicazioni e attività di docenza nelle materie oggetto dell'avviso	fino a 1 punto
A.2) Valutazione Competenze ed Esperienza Professionale		MAX 50 PUNTI
➤	esperienza lavorativa maturata presso strutture pubbliche e/o private. Saranno attribuiti 6 punti per ogni anno o frazione superiore a 6 mesi di lavoro, oltre i 2 richiesti come requisito di ammissione. N.B. Saranno considerate anche le attività svolte con contratti di collaborazione coordinata e continuativa e a progetto o altra forma di incarico, purché documentati e remunerati. Sono escluse le attività di volontariato, tirocinio o stage.	fino a 24 punti
➤	numero lavori e/o progetti svolti nelle materie attinenti l'oggetto del presente avviso. Saranno attribuiti 2 punti per ogni lavoro e/o progetto, oltre quelli indicati per l'attestazione del requisito di ammissione. N.B. Saranno considerate anche le attività svolte con contratti di collaborazione coordinata e continuativa e a progetto o altra forma di incarico, purché documentati e remunerati. Sono escluse le attività di volontariato, tirocinio o stage.	fino a 18 punti
➤	conoscenza a livello avanzato (C1 o C2) della lingua inglese: scritta, letta e parlata N.B. Per i candidati che presentano la domanda per il Profilo B "Social media specialist per mercati esteri" la lingua dovrà essere una ulteriore, rispetto a quella indicata per l'attestazione del requisito di ammissione.	fino a 8 punti
B. COLLOQUIO		
	Nella valutazione del colloquio si terrà conto della molteplicità dell'esperienza maturata, del ruolo svolto negli incarichi espletati, della rilevanza degli stessi, sia dal punto di vista tecnico che dal punto di vista organizzativo. Il punteggio verrà attribuito in ragione di:	MAX 40 PUNTI
➤	competenze e conoscenze tecniche specifiche maturate	fino a 30 punti
➤	capacità organizzative, relazionali e di lavoro di gruppo	fino a 10 punti

In caso di parità di punteggio ottenuto, costituiranno elementi preferenziali nella valutazione:

- esperienza lavorativa documentata in progetti inerenti le Amministrazioni Pubbliche, Enti e/o Istituzioni assimilabili per natura giuridica o per scopo sociale alla Fondazione Marche Cultura;
- possesso di certificazioni delle competenze linguistiche, per il profilo B "Social media specialist per mercati esteri".

ART. 6 - SHORT LIST

Al termine della valutazione dei titoli e dello svolgimento dei colloqui, la Commissione esaminatrice formulerà la *short list* – graduatoria, articolata per i profili professionali indicati (PROFILO A, B e C), dei candidati idonei, nella quale i concorrenti saranno posti in ordine decrescente rispetto al punteggio totale ottenuto.

Saranno inseriti nella short list unicamente i candidati che alla valutazione complessiva otterranno un punteggio minimo di **61/100**.

La *short list* - graduatoria sarà adottata con deliberazione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione e pubblicata sul sito web della stessa.

La pubblicazione al sito costituisce a tutti gli effetti comunicazione agli interessati dell'esito della selezione.

ART. 7 - VALIDITÀ DELLA SHORT LIST

La *short list* - graduatoria avrà validità per 3 (tre) anni, con decorrenza dalla data di pubblicazione della lista. L'inserimento nella graduatoria - short list non comporta alcun diritto o aspettativa a stipulare un contratto di collaborazione con la Fondazione Marche Cultura.

La Fondazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di non procedere ai conferimenti di incarico.

ART. 8 - STIPULA CONTRATTO DI LAVORO

Nel momento in cui la Fondazione ravviserà l'esigenza di avvalersi dei specifici profili di cui al presente avviso, ai candidati selezionati in base all'ordine nella short list - graduatoria, sarà proposto un contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

Le modalità di espletamento di ciascun rapporto di collaborazione saranno disciplinate da apposito contratto, stipulato nella forma della scrittura privata.

La definizione delle condizioni contrattuali sarà commisurata ai profili professionali dei singoli collaboratori necessari e dall'impegno richiesto per l'espletamento dell'incarico.

La base di riferimento del compenso, da calcolarsi in base al periodo effettivo di collaborazione, sarà determinato facendo riferimento al CCNL Federculture per mansioni analoghe e verrà corrisposto, a seconda della durata della prestazione, in più tranches.

La stipula del contratto individuale di lavoro è subordinata all'accertamento del possesso di tutti i requisiti previsti.

Il Direttore della Fondazione comunicherà, di volta in volta, al candidato individuato, mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento, l'invito ad iniziare il rapporto di collaborazione entro un termine che verrà fissato in relazione alle esigenze della Fondazione. Il soggetto individuato che, senza giustificato motivo, non si presenti all'invito a sottoscrivere il contratto di collaborazione entro il termine assegnatogli, è dichiarato d'ufficio rinunciatario e perderà la posizione allo stesso riconosciuta nella relativa *short list* – graduatoria.

Al candidato prescelto che, all'esito della visita medica di cui al presente Avviso, non risulti fisicamente idoneo allo svolgimento delle mansioni, non potrà essere conferito l'incarico di collaborazione.

L'incarico non costituisce, in ogni caso, un rapporto di lavoro subordinato di impiego privato e/o pubblico, e la collaborazione sarà eseguita personalmente dal candidato selezionato.

ART. 9 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati saranno trattati dalla Fondazione ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 esclusivamente per le finalità di cui al presente avviso.

ART. 10 - NORME FINALI

La pubblicazione del presente avviso, la partecipazione alla procedura, la formazione della *short list* – graduatoria non comportano per la Fondazione alcun obbligo a procedere alla stipula del contratto, né per i partecipanti alla procedura, alcun diritto a qualsivoglia prestazione da parte della stessa.

La Fondazione Marche Cultura, a proprio insindacabile giudizio e con provvedimento motivato, si riserva il diritto di sospendere temporaneamente, ovvero di annullare, di revocare, di modificare la presente procedura od ancora di riaprire i termini di scadenza della stessa.

La Fondazione si riserva altresì la facoltà di procedere alla riapertura del termine fissato nel presente Avviso per la presentazione delle domande, per motivate esigenze.

L'atto di revoca/modifica del presente Avviso o di riapertura dei termini verrà pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione: www.fondazionemcm.it, come indicato all'art. 12 del presente Avviso.

Per i nuovi candidati i requisiti di accesso devono essere posseduti alla data di scadenza dei nuovi termini. Restano valide le domande presentate in precedenza, con facoltà per i candidati di procedere, entro i nuovi termini, alla eventuale integrazione della documentazione presentata.

La partecipazione alla selezione comporta l'accettazione, senza riserve, di tutte le prescrizioni e le precisazioni del presente avviso. Per quanto non espressamente previsto allo stesso, si intendono riportate le disposizioni normative e contrattuali vigenti in materia.

ART. 11 - CONVOCAZIONI – COMUNICAZIONI

Ogni comunicazione relativa al presente Avviso sarà effettuata validamente ai candidati mediante pubblicazione nel sito istituzionale della Fondazione: www.fondazionemcm.it, nella homepage, nella sezione "avvisi e bandi" alla voce relativa alla presente selezione.

In particolare saranno pubblicati sul sito:

- elenco dei candidati ammessi alla prova orale e relativo punteggio;
- comunicazioni relative a sede, data ed ora per lo svolgimento della prova orale ed ogni altra eventuale ulteriore relativa informazione (es: spostamento sede, differimento data; modifica orario);
- graduatoria finale di merito e relativo punteggio;
- eventuali comunicazioni di revoca o modifica del presente avviso o di riapertura dei termini per la presentazione delle domande di cui all'art. 3 del presente Avviso.

Le comunicazioni pubblicate sul sito internet hanno valore di notifica a tutti gli effetti.

ART. 12 – RICHIESTA INFORMAZIONI

Ogni informazione riguardo al presente avviso potrà essere richiesta al Responsabile Unico del Procedimento Rosanna Vigiani (rosanna.vigiani@fondazionemcm.it).

Ancona, 04 agosto 2017