

**AVVISO ESPLORATIVO
FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI SVILUPPO DELL’IMMAGINE
VISIVA E REALIZZAZIONE DEL NUOVO SITO WEB DELLA FONDAZIONE MARCHE CULTURA**

**IMPORTO A BASE DI GARA € 6.000,00 (seimila/00 Euro), iva esclusa
CIG Z4730D7B46**

Ai sensi dell’art. 1 comma 2, lett. a) D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito nella l. 11 settembre 2020, n. 120, la Fondazione Marche Cultura (di seguito la “Fondazione”) rende nota l’intenzione di avviare una indagine di mercato preordinata a conoscere l’assetto del mercato di riferimento e la platea di operatori economici, in possesso di adeguata qualificazione, cui affidare successivamente mediante affidamento diretto i servizi in oggetto.

Trattandosi di una pura indagine esplorativa, la Fondazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all’affidamento, senza che i potenziali affidatari possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

La Fondazione si riserva inoltre la facoltà di cui all’art. 95, comma 12, d.lgs. 50/2016, di non procedere all’aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all’oggetto del contratto.

Il presente Avviso non costituisce avvio di procedura di gara, né proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un’indagine a scopo puramente esplorativo e pertanto non vincola la Fondazione, che potrà procedere tramite affidamento diretto al soggetto che sarà a suo insindacabile giudizio ritenuto idoneo. La Fondazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che gli operatori possano vantare alcuna pretesa.

Il presente avviso verrà pubblicato nella sezione “avvisi e bandi” del sito istituzionale della Fondazione al seguente link: [Avvisi e Bandi Archivi - Fondazione Marche Cultura](#).

1. Stazione Appaltante

Denominazione: FONDAZIONE MARCHE CULTURA

Sede legale: Via Gentile da Fabriano 9 – 60125 Ancona

Direzione e Uffici: Piazza Cavour 23 – 60121 Ancona

Responsabile unico del procedimento: Rosanna Vigiani

Indirizzo di posta elettronica certificata: postacertificata@pec.fondazionemarchecultura.it

Indirizzo internet amministrazione aggiudicatrice: www.fondazionemarchecultura.it

Descrizione della Fondazione

Fondazione Marche Cultura nasce a fine del 2011 su iniziativa di **Regione Marche, Provincia di Ancona e Comune di Ancona** con l’obiettivo di valorizzare il territorio e le attività culturali e turistiche delle Marche: inizialmente con il nome Marche Cinema Multimedia si occupa di film commission, attività mediatecale e catalogazione dei beni culturali. Nel 2012 nasce il progetto Social Media con la gestione di account social e attività sul web ed infine, nel 2016 con la nuova denominazione “**Marche Cultura**” prende avvio la promozione

dei luoghi e degli istituti della cultura. *In sintesi la Fondazione rappresenta il braccio operativo della Regione Marche per l'attuazione delle politiche regionali di settore e per affiancare e sostenere l'attività di Comuni, Enti territoriali e operatori di settore.*

Nello statuto, consultabile nel sito web della Fondazione al seguente link <https://fondazionemarchecultura.it/wp-content/uploads/2019/06/Statuto.pdf> sono riportate nel dettaglio le finalità e le relative aree di intervento.

2. Obiettivi Generali dell'avviso pubblico

La Fondazione Marche Cultura intende rinnovare la propria presenza sul web attraverso un nuovo sito efficiente, funzionale, di eccellente impatto grafico, user-friendly, SEO compliant al 100% interattivo e al passo con le più avanzate strutture grafico-gestionali. La finalità è quella di far diventare il sito internet il punto di riferimento per tutti gli stakeholders locali e nazionali, per l'opinione pubblica e per gli operatori dei media, puntando innanzitutto alla maggiore diffusione possibile delle informazioni sulle attività istituzionali della Fondazione, in modalità integrata con quella dei social media attualmente in uso.

3. Oggetto dell'affidamento

Oggetto dell'affidamento sarà il servizio di sviluppo dell'immagine visiva e di ideazione progettazione e sviluppo del nuovo sito web della Fondazione.
Più specificatamente l'aggiudicatario dovrà occuparsi di:

- sviluppo dell'immagine visiva coordinata della Fondazione su logo già in uso e relative declinazioni per attività istituzionali off-line e on-line;
- analisi della configurazione attuale del sito finalizzata alla sua ottimizzazione sia in termini di servizi di hosting e gestione del dominio www.fondazionemarchecultura.it, che di contenuti del sito attuale, con particolare riferimento alla divisione degli argomenti e alla costruzione di una nuova alberatura;
- studio, impostazione grafica e recupero di tutti i contenuti attuali;
- progettazione e realizzazione del sito utilizzando codici di ultima generazione, secondo le specifiche internazionali (W3C), ottimizzato per la navigazione con i vari browser e con i vari dispositivi desktop e mobili;
- inserimento dei contenuti nella nuova struttura del sito e archiviazione online e offline dei contenuti del vecchio sito internet;
- il nuovo sito dovrà prevedere la creazione di una sezione dedicata alla trasparenza, così come disposto dal D. Lgs. 33/2013 e ss. mm. ii. e la relativa migrazione/organizzazione dei dati contenuti nella medesima sezione del vecchio sito;
- coaching per l'utilizzo del CMS (Content Management System) per l'inserimento dei contenuti nuovi e servizio di affiancamento nell'aggiornamento contenuti ai dipendenti della Fondazione;
- connessione con i principali social network.

La progettazione e costruzione del portale dovrà avvenire secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente di fruibilità dei siti delle pubbliche amministrazioni e dovrà tenere conto delle disposizioni in merito alla gestione, trattamento e conservazione dei dati sensibili ex GDPR 2016/679.

L'aggiudicatario collaborerà con il personale della Fondazione per definire le informazioni necessarie per la definizione del portale e l'organizzazione/valorizzazione dei contenuti, anche dal punto di vista grafico.

L'aggiudicatario dovrà altresì garantire il servizio di backup dei dati e di assistenza e mantenimento comprensivo di aggiornamenti di sicurezza e compatibilità fino alla data del 31/12/2022.

Per quanto riguarda lo sviluppo del sito internet, l'offerente dovrà presentare una relazione tecnico-metodologica che includa le attività di ideazione, progettazione, sviluppo e project management, implementazione grafica e tecnica, migrazione dati e relativo cronoprogramma.

4. Periodo di realizzazione dell'attività

Le attività oggetto dell'Avviso pubblico dureranno dalla stipula del contratto fino al compimento delle attività di cui al punto 3. Oggetto dell'affidamento e fino al 31/12/2022 per quanto riguarda il servizio di back up e assistenza.

Il sito web dovrà essere realizzato e messo in produzione entro 90 giorni dalla stipula del contratto.

Il subappalto non è ammesso.

5. Importo

L'importo posto a base della procedura per l'affidamento del servizio di realizzazione del nuovo sito web non potrà superare la cifra di € 6.000,00 (seimila/00 Euro) oltre IVA.

Il prezzo di aggiudicazione sarà onnicomprensivo e non potranno essere richiesti alla Fondazione rimborsi e/o indennizzi per eventuali, maggiori oneri e/o spese sostenute di qualsiasi titolo per l'erogazione del servizio in oggetto.

Qualora nel corso dell'esecuzione del presente affidamento occorresse un aumento o una diminuzione della prestazione, l'aggiudicatario è obbligato ad assoggettarvisi, alle stesse condizioni, fino alla concorrenza del quinto del corrispettivo aggiudicato.

6. Soggetti ammessi e requisiti

Alla presente indagine possono partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. ovvero gli operatori economici che intendono riunirsi o consorziarsi ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs. 50/2016.

E fatto divieto all'operatore economico di dichiarare il proprio interesse alla presente procedura anche in forma individuale qualora lo abbia dichiarato come soggetto facente parte di un Raggruppamento temporaneo o Consorzio o quale componente di un'aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete e neppure come soggetto partecipante a più di uno di tali raggruppamenti/consorzi.

I soggetti interessati a partecipare dovranno essere in possesso dei requisiti essenziali, pena l'inammissibilità, di ordine generale e professionale di cui agli artt. 80 e 83 co. 1 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e che dovranno essere attestati nella istanza di partecipazione mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000 (Allegato A).

In particolare, si richiede:

A) **Requisiti di ordine generale**, di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

B) **Requisiti di idoneità professionale**, come specificato all'art. 83, comma 3, del D. Lgs. 50/2016, iscrizione nel registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura, per oggetto e attività comprendente il servizio in oggetto

In ipotesi di partecipazione da parte di un soggetto non tenuto all'obbligo di iscrizione al Registro delle Imprese, il legale rappresentante deve predisporre una **specificata dichiarazione, autocertificata ai sensi di legge ed allegata alla dichiarazione generale**, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione al registro delle Imprese e si fornisca evidenza degli oggetti di attività, nonché di tutte le informazioni atte ad evidenziare i soggetti muniti di poteri di rappresentanza nei termini prescritti nel presente Avviso.

C) **Requisiti di capacità tecnica**, ai sensi dell'art. 86, comma 5, del D. Lgs. 50/2016 nonché dell'Allegato XVII del decreto legislativo sopra richiamato, consistenti nell'aver effettuato, negli ultimi 2 (due) anni (con indicazione di date e destinatari) servizi analoghi a quelli indicati al punto "Oggetto dell'appalto" del presente avviso, nei confronti di Amministrazioni Pubbliche, Enti e/o Istituzioni assimilabili per natura giuridica o per scopo sociale alla Fondazione.

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda di partecipazione. La mancanza di anche uno solo dei requisiti minimi, indicati nel presente Avviso, comporta l'automatica esclusione dalla selezione in oggetto.

7. Termine e Modalità presentazione candidature

Gli operatori economici, in possesso dei requisiti sopraindicati, potranno proporre la propria domanda di partecipazione, mediante invio della documentazione di seguito indicata, **entro e non oltre le ore 12.00 del 15 marzo 2021**, esclusivamente via PEC, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: postacertificata@pec.fondazionemarchecultura.it

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la dicitura **"Servizio di realizzazione dell'immagine visiva e del nuovo sito web (CIG Z4730D7B46) - Domanda di partecipazione"**.

L'invio della documentazione è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della stazione appaltante, ove per disguidi di qualsiasi natura, ovvero, per qualsiasi motivo, la documentazione non pervenga entro il previsto **termine perentorio di scadenza** all'indirizzo di posta elettronica certificata di destinazione.

Non saranno in alcun caso prese in considerazione le istanze pervenute oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche indipendentemente dalla volontà del concorrente ed anche se inviate prima del termine medesimo; tali istanze non verranno aperte e verranno considerate come non consegnate.

La Domanda di partecipazione dovrà pervenire mediante l'invio, a pena di esclusione, della seguente documentazione:

- a) **l'istanza di partecipazione sottoscritta digitalmente** dall'operatore economico, dalla quale risulti **l'attestazione del possesso dei requisiti**, da rendere mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000, richiesti ai sensi del presente Avviso, redatta utilizzando esclusivamente il modello **Allegato A - "Domanda di partecipazione e Dichiarazione sostitutiva"**;
- b) relazione tecnico-metodologica che includa le attività di ideazione, progettazione, sviluppo e project management, implementazione grafica e tecnica, migrazione dati, servizi assistenza e relativo cronoprogramma;
- c) copia del **company profile o curriculum professionale** dell'operatore economico;
- d) copia del **presente Avviso sottoscritta digitalmente** dal titolare o legale rappresentante o altro soggetto munito di poteri idonei a impegnare la volontà dell'operatore economico, per **integrale conoscenza e accettazione** da parte dell'operatore economico;
- e) copia, non autenticata, del **documento di identità**, in corso di validità, del soggetto firmatario dell'Allegato A.

Si precisa che l'acquisizione delle istanze, inoltre, non comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte della Fondazione, in ordine alla prosecuzione della propria attività negoziale, né l'attribuzione ai soggetti partecipanti di alcun diritto in ordine all'affidamento del servizio.

La Fondazione si riserva di affidare il servizio anche in presenza di una sola offerta.

8. Procedura di affidamento dell'incarico

Affidamento diretto ex art. 1 comma 2, lett. a) D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito nella L. 11 settembre 2020, n. 120, previa indagine esplorativa di mercato, condotta attraverso l'acquisizione:

- di company profile o di curricula professionali complessivi, da cui evincere l'esperienza in riferimento allo svolgimento di prestazioni analoghe, documentate mediante schede sintetiche;
- di relazione in cui verrà illustrata la metodologia e l'approccio operativo al quale l'operatore economico si atterrà in caso di affidamento del servizio;

- di offerte economiche, determinate mediante ribasso sull'importo di base indicato nel presente avviso. Per garantire la qualità del servizio prestato, l'offerta economica non potrà presentare un ribasso maggiore al 30%
- eventuale colloquio con il rappresentante legale dell'operatore economico o con altro soggetto dallo stesso individuato.

La Fondazione intende assegnare 70/100 al parametro "qualità" e 30/100 al parametro "prezzo" inteso quale corrispettivo richiesto dall'operatore economico offerente.

L'eventuale colloquio sarà l'occasione nella quale l'operatore economico potrà brevemente:

- narrare le precedenti esperienze per servizi analoghi;
- evidenziare le specifiche competenze dei soggetti che operano all'interno della compagine dell'operatore economiche e che - in caso di affidamento - opereranno per la realizzazione del sito web;
- illustrare la metodologia e l'approccio operativo descritti nella relazione e ai quali l'operatore economico si atterrà in caso di affidamento del servizio.

9. Forma del contratto

Il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata.

10. Richiesta chiarimenti

Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti inerenti al presente avviso utilizzando esclusivamente l'indirizzo amministrazione@fondazionemarchecultura.it entro e non oltre le ore 12.00 del 12 marzo 2021.

11. Rettifiche e modifiche al presente Avviso e a i documenti allo stesso allegati

Le eventuali rettifiche e modifiche relative alla presente procedura (Avviso e allegati, modulistica e ogni documento inerente alla presente procedura, richiamato e non richiamato in questo Avviso) sono resi noti ai concorrenti esclusivamente mediante pubblicazione sul sito istituzionale della Fondazione nella Sezione "Avvisi e Bandi" ([Avvisi e Bandi Archivi - Fondazione Marche Cultura](#)).

12. Disposizioni finali

Per quanto non previsto nel presente avviso trovano applicazione le norme del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. e le altre norme nazionali e regionali vigenti in materia di contratti pubblici.

13. Trattamento dei dati

Tutti i dati trasmessi con l'istanza di partecipazione al presente Avviso saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per le finalità di cui al presente avviso ai sensi del RE n. 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003, come meglio dettagliato al seguente link

<https://fondazionemarchecultura.it/privacy-policy/>

14. Altre informazioni

La Fondazione si riserva di verificare, prima dell'affidamento del servizio in oggetto, la veridicità delle dichiarazioni rese. Trattandosi di mera indagine di mercato, la Fondazione si riserva di richiedere ai partecipanti, anche nelle successive fasi, eventuali integrazioni o chiarimenti documentali, senza che ciò possa essere ritenuto lesivo del principio di imparzialità.

Tutte le spese eventualmente derivanti, a qualsivoglia titolo, dall'affidamento saranno a totale carico dell'affidatario.

I costi per la sicurezza da rischi da interferenza sono pari a zero in quanto non sussistono interferenze tra l'aggiudicatario e l'appaltatore. Gli interessati sono invitati a consultare periodicamente il sito internet della Fondazione al fine di venire a conoscenza di eventuali rettifiche apportate al presente Avviso, o eventuali chiarimenti.

Ancona, 02/03/2021

Il Responsabile del procedimento
F.to Rosanna Vigiani

IL DIRETTORE
F.to Ivan Antognozzi

Allegati:

Allegato A: Domanda di partecipazione e dichiarazione sostitutiva.