

## **SCHEDA MISURA 1** **VEDUTE D'INSIEME**

### **Sostegno di piccole realizzazioni audiovisive aventi ad oggetto aspetti identitari del territorio regionale e finalità documentarie promozionali**

#### **OBIETTIVO SPECIFICO**

In esito ai risultati emersi dall'attuazione del progetto speciale Distretto Culturale Evoluto - "Impresa Cinema", la Fondazione Marche Cultura, attraverso Marche Film Commission, ha svolto e svolge un'efficace attività di coordinamento tra diversificate proposte di settore, raccordando i diversi livelli della filiera cinematografica e coinvolgendo nelle iniziative operatori economici e stakeholder del territorio in progetti che impiegano il contributo cineaudiovisivo in ottica trasversale e di sviluppo territoriale.

Sulla base di queste premesse, Marche Film Commission in attuazione della Delibera 382 del 01.04.2019, tramite il presente avviso intende assegnare contributi finalizzati al sostegno di piccole realizzazioni audiovisive inseriti in progetti aventi ad oggetto **aspetti identitari del territorio regionale, con finalità documentarie, di valorizzazione o promozione**. Prodotti e materiali audiovisivi finanziabili potranno avere **carattere storico, letterario, artistico, scientifico, naturalistico, etnografico e socio-economico su temi di diretto interesse regionale**.

#### **DESTINATARI** (Art. 3 del Bando)

Sono destinatari del presente bando di sostegno le imprese e/o associazioni, e/o ditte individuali, anche con codice di Attività nel settore Produzioni cinematografiche e audiovisive (Codice Ateco 59.11), Enti pubblici, Istituti di ricerca, Fondazioni.

#### **CARATTERISTICHE DEI PROGETTI** (Art. 4 del Bando)

I progetti audiovisivi dovranno presentare le seguenti caratteristiche:

- soggetto di particolare interesse regionale;
- qualità ed efficacia della scrittura (sinossi, descrizione del progetto e note di regia del video) e/o della sua realizzazione audiovisiva (nel caso di video già realizzato) in ordine al progetto complessivo nel quale il contributo video sarà inserito;
- valore di integrazione e funzionalità del contributo video all'interno di progetti di promozione di luoghi, itinerari, valori materiali e immateriali di rilevanza per la cultura regionale ovvero valorizzazione di artisti/intellettuali marchigiani e di opere di rilievo per l'identità e il prestigio delle Marche nel mondo.

Sono esclusi i progetti a sfondo pornografico o che esaltino il razzismo o la violenza, che siano contrari al rispetto dei diritti umani, dei diritti degli animali, alla sicurezza delle persone e alla libertà di espressione.

#### **CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI** (Art. 9 del Bando)

La **Commissione tecnica di valutazione** procederà alla valutazione delle domande non escluse con l'assegnazione di un punteggio che prevede un massimo di 75 punti e un minimo di 40 punti, al di sotto dei quali il progetto non sarà ammesso a graduatoria.

Tale valutazione, sarà effettuata sulla documentazione fornita dai soggetti proponenti, sulla base dei seguenti criteri:

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI</b>		<b>MAX</b>
Qualità artistica, articolazione del progetto e congruità con gli obiettivi del bando	Da 1 a 10 punti	10
Utilizzo di forme e linguaggi artistici originali nella proposta e/o nei destinatari;	Da 1 a 5 punti	5
Affidabilità del soggetto proponente e degli eventuali partner e/o altri enti coinvolti nel progetto;	Da 1 a 5 punti	5
Congruità e proporzionalità dei costi del progetto in rapporto al progetto presentato;	Da 1 a 5 punti	5
Compartecipazione di altri soggetti al costo del progetto;	Da 1 a 5 punti	5
Qualità, efficacia e coerenza della strategia di promozione, diffusione e distribuzione online e offline del video	Da 1 a 10 punti	10
Incidenza del progetto dal punto di vista della valorizzazione e promozione di luoghi, itinerari, valori materiali e immateriali di rilevanza per la cultura regionale ovvero valorizzazione di figure culturali marchigiane e di opere di rilievo per l'identità e il prestigio delle Marche a livello nazionale ed internazionale;	Da 1 a 25 punti	25
Interrelazione e sinergia con altre azioni di valorizzazione di luoghi o brand regionali di particolare rilevanza;	Da 1 a 10 punti	10
<b>TOTALE</b>		<b>75</b>