

SCHEDA MISURA 2

ORIZZONTI

Bando di sostegno per produzioni cineaudiovisive con ruoli autoriali ricoperti da donne e/o under 35 marchigiani.

OBIETTIVO SPECIFICO

Il presente Bando si inserisce nel quadro strutturale delle contingenze emergenziali - sanitarie e sociali - che segnano e guidano l'attuale periodo e dei cambi di prospettiva che queste sviluppano all'interno del modello e delle consuetudini culturali del mondo occidentale.

Nel rispetto di tali condizioni, il Bando imposta tempi e scadenze della propria articolazione e suggerisce il proprio obiettivo specifico, ponendo l'accento sulla riprogettazione del futuro e sulle nuove prospettive che ci attendono e che saranno richieste, anche in termini di una più ragionevole sostenibilità ambientale e sociale.

Il Bando "Orizzonti" intende lanciare una sfida agli autori regionali: dove punteranno, ora, il loro obiettivo, verso quali orizzonti e (oltre?) quali linee di confine? e con quali intenti? Con il più vivo interesse a raccogliere le risposte maturate da questo singolare periodo di "fermo" professionale, ma anche civile e sociale, e sostenerne le più meritorie, come investimento sul loro e sul nostro comune futuro.

DESTINATARI (Art 3 del Bando)

Sono destinatari del presente bando di sostegno le produzioni regionali realizzate da micro, piccole e medie imprese (società, ditte individuali, associazioni, ecc.), che abbiano codice attività primario nel settore cinematografico e audiovisivo (Ateco 59.11) e sede sul territorio nazionale e nei quali i ruoli autoriali (autore, sceneggiatore, regista) siano ricoperti da donne e/o under 35 (che al momento della presentazione della domanda non abbiano compiuto 35 anni) con residenza anagrafica nelle Marche.

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI (Art 4 del Bando)

Le opere presentate devono avere le seguenti caratteristiche:

- **categoria:** cortometraggio di fiction (escluso documentario);
- **durata:** non superiore ai 30 minuti;
- **soggetto:** fortemente ispirato e coerente con l'obiettivo specifico e con gli obiettivi generali (art. 1 del Bando)
- **riprese:** realizzate prevalentemente nelle Marche;
- **troupe:** impiego di professionalità con residenza anagrafica nella regione Marche, con particolare riferimento ai principali reparti;
- **promozione e distribuzione:** progetto di strategia distributiva e comunicativa definita e coerente, online e offline;

Sono esclusi: i progetti a carattere informativo e di reportage; i progetti a carattere pubblicitario; le produzioni intese a promuovere un'istituzione pubblica o privata e le sue attività. Sono inoltre esclusi i progetti a sfondo pornografico o che esaltino il razzismo o la violenza, che siano contrari al rispetto dei diritti umani, dei diritti degli animali, alla sicurezza delle persone e alla libertà di espressione.

CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI (Art 9 del Bando)

La **Commissione tecnica di valutazione** procederà alla valutazione delle domande non escluse con l'assegnazione di un punteggio che prevede un massimo di 75 punti e un minimo di 40 punti, al di sotto dei quali il progetto non sarà ammesso a graduatoria.

Tale valutazione, sarà effettuata sulla documentazione fornita dai soggetti proponenti, sulla base dei seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI				MAX
Valutazione Curricula	Curriculum del soggetto richiedente (rilevanza esperienze formative/professionali, quantità, qualità e diffusione opere prodotte, etc)	Da 1 a 6 punti		15
	Curriculum del regista (rilevanza esperienze formative/professionali, quantità, qualità e diffusione opere dirette, etc)	Da 1 a 6 punti		
	Curricula cast e troupe	Da 1 a 3		
Qualità artistica, articolazione del progetto e congruità con gli obiettivi del bando	Utilizzo di forme e linguaggi artistici originali nella proposta e/o nei destinatari (valore innovativo-sperimentale)	Da 1 a 6 punti		20
	Incidenza oggettiva dei paesaggi oggetto di ripresa (es. quantità, tipologie e giornate di ripresa dedicate ai paesaggi interessanti, etc.)	Da 1 a 6 punti		

CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI				MAX
	Valorizzazione del paesaggio in termini di capacità dello stesso di generare storie e narrazione (significanza narrativa)	Da 1 a 8 punti		
Congruietà realizzativa degli elementi riportati nella scheda Progetto	Fattibilità economica: quota di cofinanziamento dell'impresa e/o dell'associazione rispetto alla quota di contributo concesso.	Da 1 a 3 punti		10
	Congruietà tra progetto, dichiarazione d'intenti e note di regia	Da 1 a 7 punti		
Rapporti di coproduzione e partecipazione finanziaria finalizzati al progetto	Coproduzione con società di produzione o post-produzione	Da 1 a 3		10
	Partecipazione finanziaria di soggetti pubblici	Da 1 a 3		
	Partecipazione finanziaria di soggetti privati (anche product placement, crowdfunding, tax credit, etc)	Da 1 a 4		
Rapporti e scambi con altri soggetti/strutture/enti (supportate da documenti, lettere di interesse o contratti);	Regionali	Da 1 a 2		9
	Nazionali	Da 1 a 3		
	Internazionali	Da 1 a 4		
Qualità, efficacia e coerenza della strategia di promozione e distribuzione online e offline (sottotitolazione, preparazione dei materiali di comunicazione, partecipazione ai festival, eventuali accordi di distribuzione nazionale ed internazionale (supportate da documenti, lettere di interesse o contratti).		Da 1 a 5		5

CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI				MAX
Impiego nella troupe di capi reparto con residenza anagrafica nelle Marche (produttore, produttore esecutivo, organizzatore generale, sceneggiatore, direttore di produzione, direttore della fotografia, fonico, scenografo, costumista, truccatore, montatore, compositore)		Da 1 a 3		3
Presenza nel cast di interprete/i di chiara fama ¹ (supportate da documenti, lettere di interesse o contratti).		SI 3	NO 0	3
TOTALE				75



¹ Per “chiara fama” si intende che abbia partecipato, da attore/attrice protagonista o coprotagonista, ad almeno un’opera cineaudiovisiva distribuita nelle sale o in pay/free tv, verificabile dal cv allegato o da altre fonti disponibili.