**Allegato 3**

**Obblighi del soggetto beneficiario**

**OGGETTO:** **BANDO DI SOSTEGNO PER OPERE CINEAUDIOVISIVE - SISTO V**

 **-** **OBBLIGHI DEL SOGGETTO BENEFICIARIO**

Il/La sottoscritto/a (cognome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (nome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­\_ nella sua qualità di legale rappresentante dell’impresa:

Ragione sociale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede legale a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_

P. IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

a fronte della concessione del contributo, **SI IMPEGNA A:**

1. inserire i loghi di **Regione Marche**, di **Fondazione Marche Cultura** e di **Marche Film Commission**, nei titoli di testa coda e in tutti i supporti promozionali e di comunicazione che saranno realizzati nell’ambito del progetto, sia cartacei, che digitali per le attività attuate in seguito alla concessione del contributo, o indicando la dicitura “**con il sostegno di Regione Marche e Marche Film Commission - Fondazione Marche Cultura**”.
2. inserire il sostegno di Regione Marche e Marche FIlm Commission - Fondazione Marche Cultura nel testo dei comunicati stampa relativi ad eventi promossi dal beneficiario;
3. fare esplicita menzione del sostegno, insieme ad eventuali altri Enti coinvolti anche nei titoli di coda, e nelle altre diverse forme pubblicitarie dipendenti dalla produzione: manifesto, locandina etc.;
4. consentire a uno o più rappresentanti di Regione Marche e Marche Film Commission - Fondazione Marche Cultura di partecipare al piano promozionale dell’opera, sia nella circuitazione ai principali Festival di settore che alle conferenze stampa, con modalità concordate;
5. consentire a Marche Film Commission - Fondazione Marche Cultura la realizzazione di set visit per la stampa sul set;
6. inviare a fine progetto la rassegna stampa relativa al progetto finanziato;
7. garantire la realizzazione delle azioni di promozione e diffusione dell’opera come descritte nel progetto;
8. trasmettere a Regione Marche, Settore Beni e attività culturali, e Marche Film Commission - Fondazione Marche Cultura i comunicati stampa relativi all’opera per la promozione della stessa anche attraverso i canali web e social agli indirizzi sotto elencati:

filmcommission@fondazionemarchecultura.it (Fondazione Marche Cultura)

lorella.taus@regione.marche.it (Regione Marche)

Ad ultimazione delle riprese e del montaggio dell’opera, il soggetto beneficiario si impegna a consegnare a Regione Marche e a Marche Film Commission - Fondazione Marche Cultura:

1. sceneggiatura definitiva/dossier, ove presenti;
2. PDL e ODG definitivi, ove presenti;
3. Scheda Progetto definitiva (Allegato 6), con l’elenco definitivo della troupe, regista, attori principali, cast tecnico, luoghi dove sono state fatte le riprese nella Regione Marche, e conferma impiego delle maestranze della Regione, comprese le forniture.
4. almeno n. 10 foto di scena o di backstage ufficiali in alta definizione;
5. Clip video dai 10 ai 30 secondi e trailer o backstage definitivo ed ufficiale;
6. almeno n. 2 copie DVD dell’opera finita, una per Regione Marche e una per Fondazione Marche Cultura per il deposito all’interno della Mediateca regionale;

Il soggetto beneficiario accetta inoltre che Regione Marche e Marche Film Commission utilizzi gratuitamente tutta o parte dell’opera consegnata, delle foto di scena/backstage, del trailer e delle clip o filmato di backstage, per scopi istituzionali e di promozione istituzionale della Regione Marche e dell'attività della Fondazione Marche Cultura nonché per finalità di promozione culturale e di valorizzazione del patrimonio e dell’immagine regionale e anche a fini turistici.

In caso di utilizzo totale dell’opera, le modalità e i tempi di utilizzo saranno concordati con il produttore.

Luogo e data

 Il Legale Rappresentante

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e D. Lgs. n. 235/2010 e s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa